

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

38.04.01 Экономика и управление организацией

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.04.01 Экономика и управление организацией».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом.
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,75** (75% – 10, 25% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

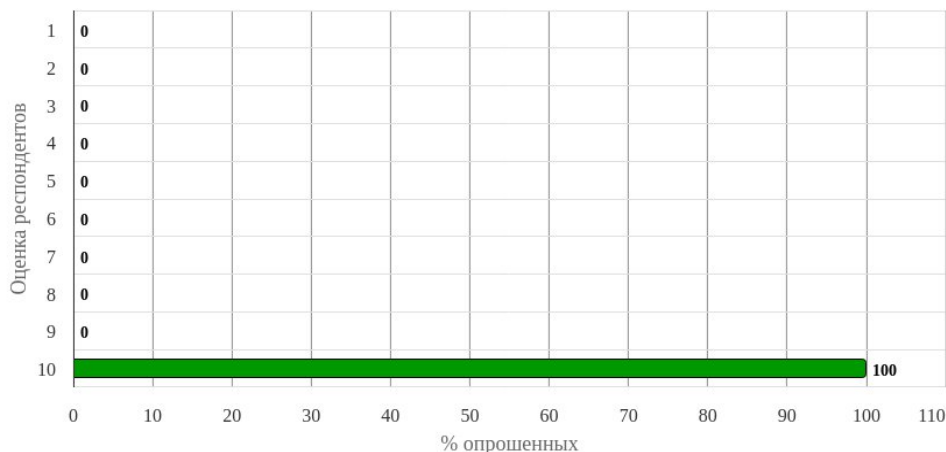


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10). Однако лишь 25% отметили практику как сильную сторону, что указывает на резерв для усиления.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

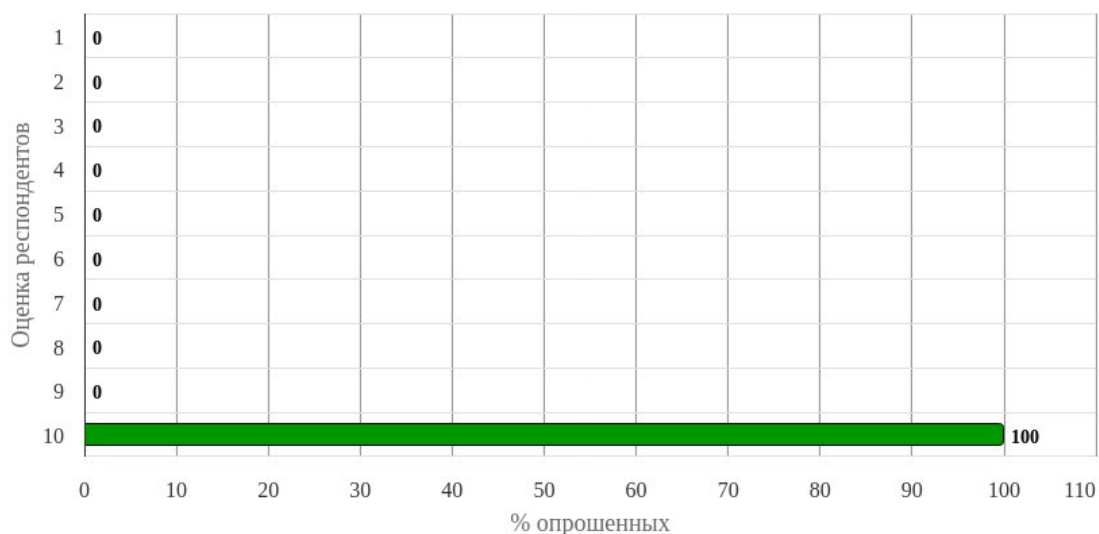


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

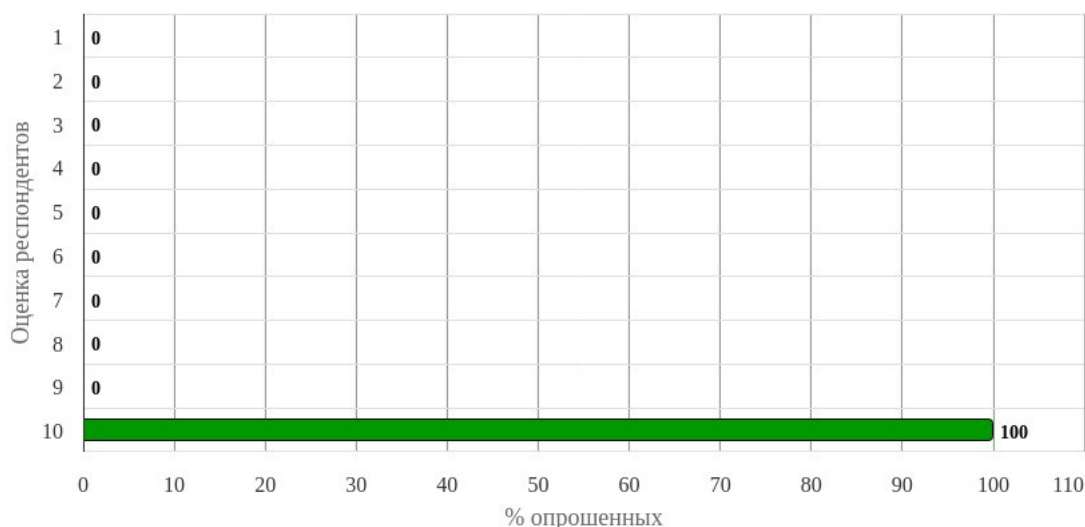


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Решение профзадач, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, оперативность, работоспособность – **10**
- Теория, практика, дисциплина, актуальность знаний, исследовательские навыки – **9,75**
- Нестандартные ситуации, руководство командой, оборудование – **9,5**

Все оценки превышают 9,5, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий; также важны работа в команде и организаторские навыки (по 75%).
- **Наиболее востребовано направление:** «Экономика» – 100% выборов; также «Профессиональное обучение» и «Сервис» – по 50%.
- **50%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, ещё 50% затруднились (отрицательных ответов нет).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки; желание саморазвиваться – 75%.

- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

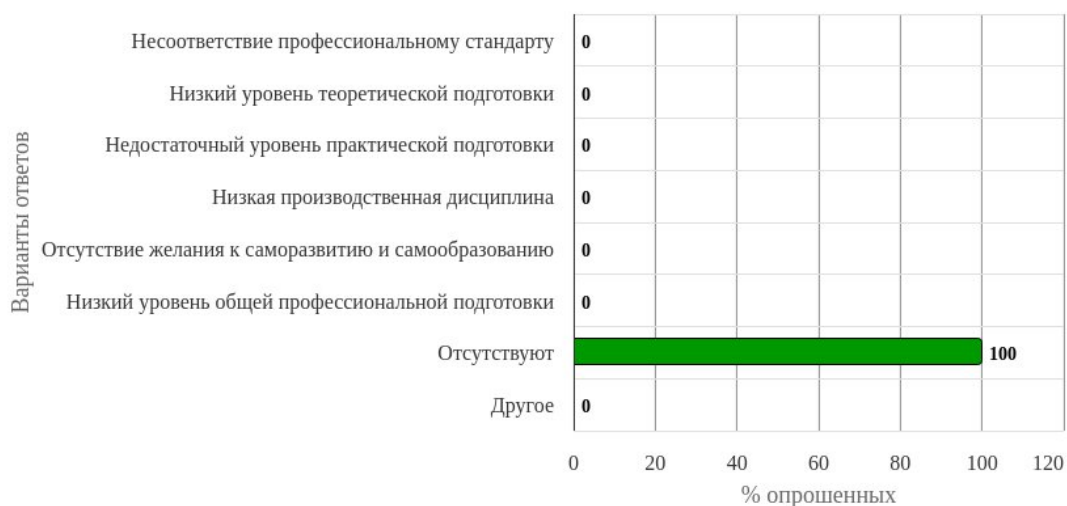


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Проектной деятельности, защитах ВКР и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством (10 из 10), а оценки компетенций достигают 10 баллов, что подтверждает исключительное качество подготовки.
2. **Теоретическая подготовка – безусловный лидер** – 100% респондентов считают её сильной стороной, средняя оценка – 10.
3. **Практическая подготовка требует усиления в восприятии** – несмотря на оценку 10, лишь 25% отметили её как сильную сторону, что указывает на необходимость сделать практику более заметным конкурентным преимуществом.
4. **Потенциал для расширения трудоустройства** – только 25% организаций уже наняли выпускников, но 50% планируют это делать, а остальные не отказались, что открывает возможности для развития партнёрств.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в учебном процессе, что позволяет интегрировать реальные задачи в образование.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую и её популяризацию** – увеличить объём стажировок, проектных работ и кейсов от предприятий; активнее демонстрировать работодателям практические достижения студентов (портфолио, проекты).
2. **Активно привлекать работодателей к преподаванию** – использовать их 100% готовность участвовать в учебном процессе для проведения мастер-классов, лекций и совместных проектов.
3. **Развивать сотрудничество в проектной деятельности и организации практик** – учитывая интерес 50% респондентов, создать совместные программы с предприятиями для решения реальных бизнес-задач.
4. **Информировать работодателей о возможностях найма** – организовать презентации программ, дни карьеры и целевые встречи, чтобы превратить потенциальный интерес в реальные трудоустройства.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.